



# INF 5075-2

## Infographie matricielle



**Domaine d'apprentissage :**  
Mathématique, science et technologie

**Programme d'étude :**  
Informatique

**Cours :**  
Infographie matricielle (INF 5075-2)

**Auteur :**  
Katy HARROUART

**Centre :**  
Centre d'éducation des adultes Christ-Roi

**Commission scolaire :**  
Pierre-Neveu

### Légende

**DURÉE :** 5 heures

#### DOMAINES DE FORMATION

- Environnement et consommation
- Médias

#### COMPÉTENCES DISCIPLINAIRES

- Interagir dans un environnement informatique.
- Produire des documents informatisés.
- Adopter des comportements éthiques, critiques et sécuritaires.

#### COMPÉTENCES TRANSVERSALES

- Mettre en œuvre sa pensée créative.
- Se donner des méthodes de travail efficaces.

#### FAMILLES DE SITUATIONS

- Découvrir les champs d'action de l'informatique en consultant la documentation et en expérimentant.
- Créer en utilisant correctement les fonctions appropriées.
- Communiquer dans le respect en utilisant les conventions propres au média.

## Situation d'aide à l'apprentissage

### Numéro 1

### Client APVLA



Ouaouaron (Stoneham, QC, Canada). Auteur : Gilbert Bochenek  
Photographie sous conditions Creative Commons.

**Nom de l'étudiant :** \_\_\_\_\_



*Avertissement : toutes les mises en situation de ce cours (exercices, situations d'apprentissages, etc.) sont fictives. Elles s'appuient sur la réalité, mais ne la reflètent pas. Elles n'engagent donc que l'auteur de ce cours.*



## CAHIER DES CHARGES

### CRÉATION D'UN SITE INTERNET

#### ASSOCIATION DE PROTECTION ET DE VALORISATION DU LAC D'ARGENT

##### 1. Contexte géographique et démographique

Le lac d'Argent est situé dans les Cantons de l'Est, au cœur de la très touristique ville d'Eastman. C'est un petit lac d'une superficie d'environ 1 km<sup>2</sup> et d'une profondeur moyenne de 15m.

Les berges du lac sont bordées d'habitations, majoritairement des résidences principales. Même si l'activité marine sur le lac d'Argent demeure respectueuse de l'environnement (l'utilisation des moteurs y est interdite), la densité de population constitue malgré tout un risque important d'eutrophisation prématurée du plan d'eau. En 2006, une première prolifération d'algues bleu-vert (cyanobactéries) a été détectée dans le lac d'Argent. Ce phénomène a été l'élément déclencheur qui a conduit à la fondation de l'Association de Protection et de Valorisation du Lac d'Argent (APVLA).

Depuis cette date, l'association travaille à sensibiliser les résidents du lac aux bonnes pratiques garantes d'un lac en santé. Cette année, l'association souhaite augmenter sa visibilité en se dotant d'un site Internet, un outil indispensable de nos jours.

##### 2. Description du projet

Création d'un site internet + Création d'un nouveau logo

##### 3. Objectifs

Améliorer la visibilité de l'association et donner de l'information aux résidents.

##### 4. Charte graphique

L'association ne possède pas encore de charte graphique. La création d'un nouveau visuel (couleurs dominantes, polices, etc.) fait donc partie intégrante du présent cahier des charges. Pour favoriser la réflexion, voici quelques sites qui ont attiré notre attention :

<http://www.lacmassawippi.ca/>

<http://www.protectionlacbrompton.ca/>

<http://aple-lacetchemin.com/>

##### 5. Spécifications

Le site internet aura une taille fixe de 1024px X 768px.

Le site internet doit être bilingue.

Le site doit pouvoir être mis à jour sans l'intervention du webmestre.

Les textes seront fournis par l'association.



## 6. Arborescence

Le site devra comporter 7 pages :

- Dernières nouvelles
- Votre association
  - *Historique*
  - *Nos objectifs*
  - *Nous contacter*
- Guide des bonnes pratiques
- Bilan de santé du lac
- Liens utiles

La page d'accueil devra être la page des dernières nouvelles.

## 7. Délais de réalisation

Une première maquette du logo et du site internet sera présentée à l'association une semaine après l'acceptation des présentes. Le dernier livrable devra être fourni dans un délai de 3 mois à compter de cette même date.

## 8. Budget

Le montant budgété est de 3 500 dollars + taxes.

Ce montant inclut la création du nouveau logo, l'établissement de la nouvelle charte graphique, la réalisation du site internet, l'hébergement du site pour un an et une formation d'une demi-journée pour la mise à jour du site.

## 9. Votre contact à l'association

Madame Latortue



## BESOIN D'UN PEU D'AIDE ? Voici une LIGNE DE CONDUITE

**Les trois mots clefs à retenir sont... Organisation, organisation ET organisation.**

Le but de cette première situation d'apprentissage étant de se donner des méthodes de travail efficaces, inutile de se précipiter pour ouvrir Photoshop !  
Avant de pouvoir mettre en œuvre votre talent créatif, une grande partie de planification vous attend. Un peu de méthodologie donc !

### **BIEN CONNAÎTRE SON CLIENT**

Vous avez survolé le cahier des charges ? Oui ? Et bien ça ne suffit pas. Relisez-le. Encore une fois. Vraiment. En faisant attention à tous les mots. Soulignez les mots importants, mettez-vous dans la peau de votre client. Qui est-il ? Que cherche-t-il ? Quelle est sa philosophie ? Que représente-t-il ? Griffonnez, prenez des notes, associez des idées, des concepts.

Pour vous aider à y voir plus clair, répondez aux questions suivantes. Ce sont des **questions incontournables** que vous devriez toujours vous poser dès le début de votre réflexion.

1. Quel est le **nom** de votre client ?

---

2. En quelques mots, décrivez l'**activité** de votre client (sa raison d'être, sa mission).

---

---

---

3. Quels **mots ou images** vous viennent en tête spontanément ? Trouvez-en 10 en rapport avec l'activité de votre client.

---

---

---

---

---

---

---

---



4. Visitez quelques **sites internet** qui traitent du même genre d'activité. Quelles sont leurs adresses ?

---

---

---

---

5. Dans les sites internet que vous venez de visiter, quelles sont les **couleurs dominantes** ? Quel est le **type de police** utilisé (classique, moderne ou fantaisiste) ?

---

---

---

---

6. Après avoir visité les sites internet que vous avez mentionnés ci-dessus, y a-t-il d'autres **mots**, d'autres **idées**, d'autres **concepts** ou d'autres **images** qui vous viennent en tête ? Complétez la liste de la question 3.

<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>

7. Associez 3 **couleurs** à l'activité de votre client.

---



## BIEN CERNER LE PROJET

8. La description du projet comporte **deux volets**. Quels sont-ils ?

---

9. Un **troisième volet** doit être considéré comme faisant partie intégrante du projet. De quoi s'agit-il ?

---

10. En tant qu'**infographiste**, quels sont les volets qui vous concernent ?

---

---

---

11. Quels sont les **deux objectifs** poursuivis par votre client ?

---

---

12. Quel(s) **livrable(s)** devez-vous fournir rapidement à votre client ?

---

---

13. Quelle est la définition d'une **charte graphique** ?

---

---

14. L'arborescence mentionne que le site web va comporter plusieurs pages (7). Lorsque vous allez réaliser la charte graphique avec Photoshop, combien de pages allez-vous simuler dans votre montage ?

---





## BIEN PLANIFIER LE TRAVAIL

Grâce aux informations contenues dans le document complémentaire qui vous a été fourni (*comment élaborer une charte graphique - document de formation*), répondez aux questions suivantes :

15. Quelles sont les étapes à suivre pour réaliser une charte graphique ?

- a. \_\_\_\_\_
- b. \_\_\_\_\_
- c. \_\_\_\_\_
- d. \_\_\_\_\_
- e. \_\_\_\_\_
- f. \_\_\_\_\_
- g. \_\_\_\_\_
- h. \_\_\_\_\_
- i. \_\_\_\_\_
- j. \_\_\_\_\_

16. Réalisez à présent une maquette sur papier de la page du site que vous avez choisi de simuler (disposition des éléments graphiques ; bannière et logo, menus, corps, pied de page).

17. Toujours sur papier, réalisez une ébauche de votre futur logo et pensez aux outils que vous allez pouvoir utiliser dans Photoshop pour le réaliser.

18. Quelle taille allez-vous attribuer à votre bannière ? \_\_\_\_\_

19. Quelles sont les couleurs que vous avez choisies pour votre site internet ?

Nom de la couleur	Code hexadécimal	Majoritaire ou secondaire (M ou S)



## PLACE À LA CRÉATION INFOGRAPHIQUE !

20. Téléchargez et rassemblez les documents dont vous allez avoir besoin (photos, *brushes*, textures, etc.); classez-les dans un seul et unique dossier.
21. Ouvrez Photoshop et commencez par réaliser votre logo. Enregistrez votre document en format .psd (pour pouvoir le retravailler au besoin), en format .png (format pour le site web) et en format .jpg (format de grande qualité pour la présentation au client).
22. Créez à présent un nouveau document qui représentera votre future charte graphique. Faites bien attention à sa taille et à sa résolution !
23. Utilisez les outils Photoshop que vous connaissez pour disposer les différents éléments de votre charte graphique, vos photos et vos simulations de textes.
24. Si vous avez besoin de **générer du faux texte** pour simuler le contenu du site, utilisez un *lorem ipsum* (<http://fr.lipsum.com/>) !
25. Présentez votre travail à votre enseignant qui s'attribuera le rôle du client. Vous aurez sans doute des modifications à apporter suite à ses commentaires. Ayez une attitude positive et constructive car vous serez aussi évalué sur votre capacité d'adaptation, votre réactivité et votre flexibilité !

Bon courage !

\* \* \*